



CASE STUDY short version

Effizienz-Sprung der Intralogistik - Kostensenkung inklusive

wilogs

Case Study Intro

SHORT VERSION

wilogs

Mit dieser Case Study bekommen Sie einen Einblick, wie ein international tätiges Unternehmen in zwei Wochen Potenziale in Höhe von rund 4 Mio. Euro p.a. in der Logistik ermittelte und innerhalb von sechs Monaten 50 % davon realisierte.
Ein Effizienzsprung!



Ausführliche Case Study unter: wilogs.de/CaseES1

Der Auftraggeber

Der international tätige Lieferant versorgt aus seinem Werk in den USA Automobilhersteller vor Ort. Überwiegend werden JIS-Produkte bzw. Fahrzeugmodule hergestellt und versendet.

Die Herausforderung des Standortes lag in den vergangenen Jahren im steilen und geballten Anlauf des nahezu gesamten Produktspektrums und Abrufmengen die über den Prognosen lagen.

Das heterogene Produktspektrum und die hohe Wertschöpfungstiefe führen zu einer großen Bandbreite logistischer Prozesse.

UNTERNEHMEN



>1 Mrd.



>50.000

STANDORT



USA






1st-tier



170 Logistiker

Ausgangssituation und Zielsetzung

wilogs

	Kostendruck	Die Kosten der Logistik sollen bei gleicher Leistung gesenkt werden. Ziel: Verschwendungen eliminieren und Effizienz steigern.
	Tagesgeschäft erdrückt	Das Logistikteam steckt im operativen Tagesgeschäft mit Problemlösungen fest. Ziel: Mehr Prozess-Excellenz für weniger Störungen im Prozess.
	gewachsene Strukturen	Das Wachstum und die weitreichenden Veränderungen führten zu einem ungünstigem Layout und Außenstandorten. Ziel: Vereinfachung und Konsolidierung.

Ausführliche Case Study unter: wilogs.de/CaseES1

Lösungsansatz & Vorgehensweise

wilogs



Training für KVP und Logistik

Potenziale sehen und bewerten, Ideen generieren, priorisieren und für die Umsetzung strukturieren.



Potenziale-Workshop-Woche

Intensiv-Workshop für eine Woche zur Potenzial-Dokumentation, Ideen-Generierung und Bewertung. Eigene Idee = höhere Akzeptanz.



Konzept-Coaching & Best Practice

Für komplexere Verbesserungspotenziale wurden gemeinsam Konzeptdetails erarbeitet. Bekannte Details = erfolgreiche Umsetzung

Ausführliche Case Study unter: wilogs.de/CaseES1

Das Ergebnis

wilogs

Ein **Gesamtpotenzial von 4 Millionen** Euro (p.a.) konnte in kurzer Zeit identifiziert werden.

4 Mio. Optimierungspotenzial p.a.



In **6 Monaten** wurden **50 % der Verbesserungen umgesetzt**. Nach 12 Monaten wurde **>70 %** Umsetzungsquote erreicht.

Umsetzungsgeschwindigkeit



In nur **3 intensiven Wochen** wurde das Team geschult, sowie die Potenziale mit dem Team ermittelt und bewertet.

3 Fokus-Wochen



Ausführliche Case Study unter: wilogs.de/CaseES1



Training und Mitwirkung des Logistikteams fördern die Akzeptanz und sind damit das Fundament der Veränderung. Das eigene Entdecken von Potenzialen und das Entwickeln und Umsetzen der eigenen Ideen fördert die Implementierung und Effizienz nachhaltig.

Dr. Markus Wirz
Senior Operations Expert

Ihre Chancen für einen „Effizienz-Sprung“

wilogs

GESPRÄCH

Sie wollen mehr Details zur Case Study?

Sie wollen mit Ihrem Team einen Effizienz-Sprung in Ihrer Logistik erzielen?

Jetzt Gespräch anfragen
→ m.wirz@wilogs.de

EFFIZIENZTEST

Wie viel Ineffizienz steckt in Ihrem Logistikteam?

14 Fragen führen Sie schnell zur Potenzialindikation.

Jetzt herunterladen
→ wilogs.de/Effizienztest

EINBLICKE

Passender Blogbeitrag

17 Gründe die im Schnitt zu 20-25% Ineffizienz führen.

→ wilogs.de/17Grunde

Case-Study komplett

→ wilogs.de/CaseES1

wilogs



KONTAKT

Dr. Markus Wirz

E-Mail: m.wirz@wilogs.de
Web: www.wilogs.de

